







京能企业文化宣教导向海报	
<p>一、“总体时间安排”</p> <p>2022年1月11日前完成成片。</p> <p>二、“分阶段安排”</p> <p>(一)前期</p> <p>1.现场踩点，2021年10月11日-18日。</p> <p>京能集团与《档案》栏目工作组共同拜访、确认代表人物人选，并涉及企业及场景，京能集团安排工作组实地探访，《档案》栏目工作组对选角人物进行深度采访和挖掘。</p> <p>2.制作思路，2021年10月19日前完成。</p> <p>京能集团与《档案》栏目工作组商定宣教片基本模式。</p> <p>3.宣教片需求经北京能源集团《企业文化部》于“2021年10月16日”审批完成。</p> <p>4.实施方案，2021年10月24日前完成。</p> <p>北京台根据集团领导要求、企业文化发布会现场需求和后续推广需求撰写宣教片制作的实施方案。</p> <p>5.脚本大纲，2021年10月31日前完成。</p>	<p>京能集团与《档案》栏目工作组共同根据脚本拟定拍摄日程，并安排落实。《档案》栏目工作组在京能集团的协调下进行实际拍摄，北京地区实现实地场景拍摄，外地地区力争实现实地拍摄，但具体需随时依据疫情防控形势调整。</p> <p>(三)后期</p> <p>6.邀请领导批示脚本大纲(主管领导)，2021年11月3日前完成。</p> <p>7.拍摄脚本，2021年11月16日前完成。</p> <p>京能集团对脚本提出修改意见，工作组结合实际工作修改。</p> <p>8.最终确认，2021年11月20日前完成。</p> <p>京能集团对工作组通过现场会议讨论修改拍摄脚本内容。</p> <p>9.邀请领导批示最终分镜脚本(集团主要领导)，2021年11月22日前完成。</p>

传递光

