



2022 2

2022

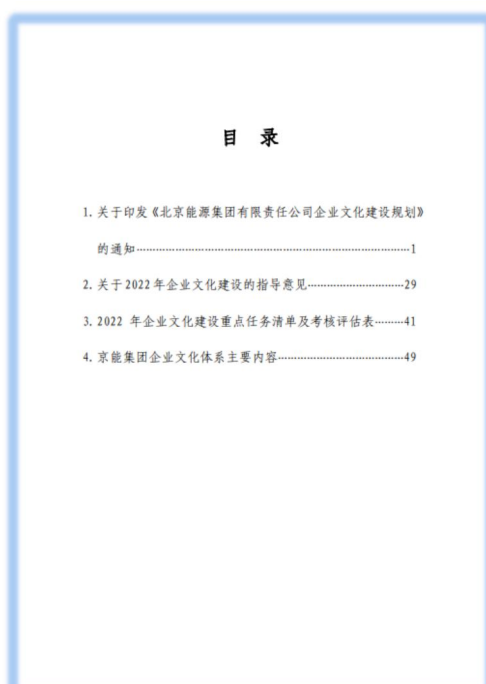
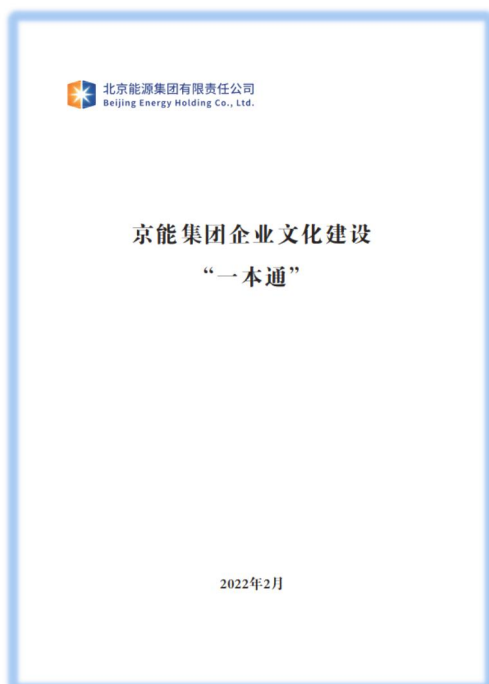
22

2022年企业文化建设重点任务清单及考核评估表（二级企业）

序号	重点任务及评价内容	考核办法	完成期限	评价标准	提供材料	分值	备注
1	1. 开展企业文化建设专题培训，提高各级管理人员和员工的认识，明确企业文化建设的意义和任务。	1. 培训覆盖率100%；2. 培训效果评估得分85分以上。	2022年12月31日前	1. 培训计划、实施方案、总结报告；2. 培训记录、考核试卷、成绩单；3. 培训现场照片、视频。	1. 培训计划、实施方案、总结报告；2. 培训记录、考核试卷、成绩单；3. 培训现场照片、视频。	10	
2	2. 开展企业文化建设调研，摸清企业实际情况，找准问题，明确重点。	1. 调研覆盖率100%；2. 调研报告质量高，问题找得准，措施提得好。	2022年12月31日前	1. 调研方案、实施方案、总结报告；2. 调研记录、访谈提纲、访谈记录；3. 调研报告。	1. 调研方案、实施方案、总结报告；2. 调研记录、访谈提纲、访谈记录；3. 调研报告。	10	
3	3. 开展企业文化建设宣传，营造企业文化建设的良好氛围。	1. 宣传覆盖率100%；2. 宣传效果明显，员工认同感强。	2022年12月31日前	1. 宣传方案、实施方案、总结报告；2. 宣传记录、宣传材料；3. 宣传现场照片、视频。	1. 宣传方案、实施方案、总结报告；2. 宣传记录、宣传材料；3. 宣传现场照片、视频。	10	
4	4. 开展企业文化建设活动，增强员工的归属感和凝聚力。	1. 活动覆盖率100%；2. 活动效果明显，员工参与度高。	2022年12月31日前	1. 活动方案、实施方案、总结报告；2. 活动记录、活动材料；3. 活动现场照片、视频。	1. 活动方案、实施方案、总结报告；2. 活动记录、活动材料；3. 活动现场照片、视频。	10	
5	5. 开展企业文化建设考核，推动企业文化建设各项任务落到实处。	1. 考核覆盖率100%；2. 考核结果真实、客观、公正。	2022年12月31日前	1. 考核方案、实施方案、总结报告；2. 考核记录、考核材料；3. 考核现场照片、视频。	1. 考核方案、实施方案、总结报告；2. 考核记录、考核材料；3. 考核现场照片、视频。	10	

2022

AI 6





2

6 48

附件 1

北京热力集团品牌标识换新工作进度计划表

序号	任务名称	计划开始时间	计划结束时间	实际开始时间	实际结束时间	备注
1	品牌标识设计	2022.03.01	2022.03.31	2022.03.01	2022.03.31	
2	品牌标识制作	2022.04.01	2022.04.30	2022.04.01	2022.04.30	
3	品牌标识应用	2022.05.01	2022.05.31	2022.05.01	2022.05.31	
4	品牌标识推广	2022.06.01	2022.06.30	2022.06.01	2022.06.30	
5	品牌标识维护	2022.07.01	2022.07.31	2022.07.01	2022.07.31	

京能集团 内部门户系统

北京热力

首页 党史学习教育 纪检监察 协同办公

